



Zespół Szkół Społecznego Towarzystwa Oświatowego w Warszawie

01-355 Warszawa, ul. Powstańców Śląskich 67a

telefon/faks: 0-22 665 92 42

[www.sp24sto.edu.pl](http://www.sp24sto.edu.pl), [sekretariat@sp24sto.edu.pl](mailto:sekretariat@sp24sto.edu.pl)



# Między misją a usługą

czyli polska szkoła XXI wieku

## VIII

Konferencja dla nauczycieli  
szkół podstawowych

**8 marca 2008 r.**

Współorganizator:

**Oficyna Pedagogiczna Jarosława Pytlaka**

Czego uczyć? Jaki jest współczesny uczeń? Kto jest klientem szkoły? Jaka jest nasza szkoła? Te i tym podobne pytania często przewijają się w kontekście dyskusji o współczesnej szkole. Obecnie świat niesie możliwości edukacyjne, o jakich 20 lat temu mogliśmy tylko pomarzyć, dlatego też wiedza i tzw. dobre wykształcenie stały się wartością samą w sobie, pozwalającą łatwiej, wygodniej i bezpieczniej przejść przez życie. Nie może to pozostać bez wpływu na instytucję, jaką jest szkoła. Przed nauczycielami, którzy sami wyrosli w innej rzeczywistości szkolnej, którzy w większości wypadków byli przygotowani do uczenia innych dzieci, *nowa* szkoła staje się wyzwaniem. Wiedza i edukacja są teraz na rynku **towarem**, a kondycja szkoły zaczęła zależeć od proponowanego przez nią **pakietu usług edukacyjnych**. Rodzice szukający dziś szkoły, potrafią dokładnie określić, jakie świadczenia edukacyjne chcieliby otrzymać, dlatego też mając do wyboru dwie szkoły wybierają tę, tę, która zaspokoi ich potrzeby. Czy w związku z tym nauczyciel, podobnie jak sprzedawca w sklepie, ma oferować towary pożądane przez klientów – dzieci i rodziców? A gdzie misja, wychowanie, wpajanie wartości, relacja mistrz-uczeń? Czy w polskiej szkole XXI wieku nie ma już na nie miejsca?

Bez względu jak bardzo w nas nauczycielach nie ma zgody na zachodzące zmiany w podejściu do szkoły dzieci i rodziców, są one faktem. Obok własnych przekonań, związanych z istotą nauczania i wychowania, musimy przyjąć do wiadomości, że rodzice, a nawet sami uczniowie mają konkretne oczekiwania. Rozdarci między powołaniem a usługą edukacyjną, pomiędzy wartościami i marketingiem, budujemy polską oświatę XXI wieku

Szanowni Państwo!

Zapraszamy na konferencję, której głównym celem będzie refleksja nad polską szkołą XXI wieku oraz rolą, jaką odgrywa w niej nauczyciel. Postaramy się zainspirować Państwa do ewentualnych zmian, podsuwając konkretne propozycje rozwiązań związanych z ofertą edukacyjną szkoły oraz jej programem wychowawczym.

Serdecznie zapraszamy!

Ewa i Jarosław Pytlak

# Ramowy program konferencji

- 9.00 – 10.00 Przyjmowanie gości (repcja), kawa, herbata, wybór warsztatów
- 10.00 – 10.15 Otwarcie konferencji
- 10.15 – 11.15 **Część plenarna – wykłady wprowadzające.**  
**Ewa Kędracka „Usługa edukacyjna - wyjątkowa, ale jednak usługa”.**  
**Jarosław Pytlak „A jednak misja!”**
- 11.15 – 11.30 Przerwa na kawę i herbatę
- 11.30 – 12.45 **Dyskusja w grupach tematycznych**
- 12.45 – 14.15 Przerwa, ciepły posiłek, sprzedaż wydawnictw, kuluary, krótkie prezentacje inspirujące.
- 14.15 – 15.15 **Warsztaty (I tura)**
- 15.15 – 15.30 Przerwa
- 15.30 – 16.30 **Warsztaty (II tura)**

**Dyskusja w grupach tematycznych** (celem dyskusji jest wymiana poglądów na tematy będące ich przedmiotem, wnioski i opinie powstałe podczas dyskusji zostaną opublikowane i umieszczone na stronie internetowej organizatorów)

## **Grupa 1 „Rodzic w szkole – wróg czy sprzymierzeniec”.**

(Podczas dyskusji głównym tematem będzie rola rodziców w szkole i ich wpływ na kształtowanie jej wizerunku, a także poznanie opinii uczestników na pytanie będące przedmiotem dyskusji)

## **Grupa 2 „Uczeń XXI wieku”.**

(Podczas dyskusji głównym tematem będzie sylwetka ucznia XXI wieku - Kim jest uczeń współczesnej szkoły, czym się interesuje, jaki ma system wartości, czego chce się uczyć, jak odbiera szkołę?)

## **Grupa 3 „Nauczyciel między misją a usługą”.**

(Podczas dyskusji głównym tematem będzie rola nauczyciela we współczesnej szkole oraz wartość nauczyciela na rynku pracy)

### **Propozycje warsztatów:**

1. Na szali misja i usługa – recepty na „dobrą szkołę”.
2. Znaki jakości, czyli dobrej szkoły spojrzenie w lustro.
3. Szkoła w środowisku lokalnym, czyli o tym, że szkoła nie jest nie funkcjonuje w próżni.
4. Aranżowanie przestrzeni edukacyjnej jako narzędzie pracy nauczyciela.
5. Program SP nr 24 STO – prezentacja dla tych, którzy „pierwszy raz”.
6. Jak opis wtłoczyć w skalę? – pomysły na ocenianie zachowania uczniów.

Istnieje możliwość zamieszczenia własnych publikacji, dotyczących przedmiotu konferencji. Materiały prosimy przesyłać pocztą elektroniczną na adres: [pytlak@pytlak.com.pl](mailto:pytlak@pytlak.com.pl), do dnia 1 marca 2008 r. Publikacja powinna zawierać najwyżej 2 strony znormalizowanego tekstu formatu A4 (większą objętość należy uzgodnić telefonicznie), w tym informację o autorze i instytucji, którą reprezentuje.

**Miejsce:** Zespół Szkół STO w Warszawie,  
01-355 Warszawa, ul. Powstańców Śląskich 67a  
tel./faks (22) 665-92-42

**Termin:** 8 marca 2008 r.

**Koszt:** 65 zł. (płatne na miejscu, wystawiamy faktury)

(w cenie: uczestnictwo w zajęciach, kawa, herbata, ciepły posiłek, możliwość zamieszczenia publikacji w materiałach konferencyjnych, materiały konferencyjne)

**Przy dwóch osobach reprezentujących jedną placówkę trzecia osoba jest zwolniona z opłaty.**

**Rezerwacja miejsc** (zgodnie z kolejnością zgłoszeń, możemy przyjąć ok. 100 osób):  
tel./faks (22) 665-92-42 ,

email: [sekretariat@sp24sto.edu.pl](mailto:sekretariat@sp24sto.edu.pl)

**Dojazd:** Z Dworca Centralnego: tramwajem linii 8 lub 10,  
autobusem linii 501

**z Centrum tramwajem 26** (w kierunku Woli, wysiąść na przystanku przy ul. Czumy.)

